

Horário eleitoral gratuito começa nesta sexta-feira e abre espaço para candidatos das Eleições 2026



Propaganda no rádio e na televisão será exibida de 28 de agosto a 1º de outubro; em eventual segundo turno, veiculação ocorrerá entre 9 e 23 de outubro.

O horário eleitoral gratuito no rádio e na televisão começa nesta sexta-feira (28) e será veiculado durante 35 dias, até 1º de outubro, como parte da programação das Eleições 2026. A propaganda contemplará os cargos em disputa no primeiro turno e permitirá que candidatos apresentem suas propostas ao eleitorado.

Em caso de segundo turno para os cargos de presidente da República e/ou governador, a propaganda eleitoral gratuita no rádio e na televisão será retomada entre 9 e 23 de outubro.

Em Minas Gerais, a ordem de veiculação e a distribuição do tempo destinado a partidos, federações e coligações foram definidas durante audiência pública realizada pelo Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais (TRE-MG) no dia 20 de agosto. A reunião também estabeleceu a programação das inserções ao longo da campanha.

A propaganda eleitoral será exibida em dois formatos: programas em bloco e inserções.

Como funcionará a propaganda em bloco

Os programas em bloco serão transmitidos às segundas, quartas e sextas-feiras para os cargos de governador, senador e deputado estadual. Já às terças, quintas e sábados, será a vez das propagandas destinadas aos cargos de presidente da República e deputado federal.

A distribuição seguirá um sistema de rodízio. O partido, federação ou coligação que apresentar seu programa primeiro em determinado dia passará para a última posição no dia seguinte, seguindo a sequência definida por sorteio.

No primeiro dia de propaganda, em 28 de agosto, para o cargo de governador de Minas Gerais, o primeiro candidato a falar será Mateus Simões, da Coligação Minas no Caminho Certo, seguido por Gabriel Azevedo, do MDB.

Na disputa pelo Senado, o horário eleitoral será aberto por Domingos Sávio, do Partido Liberal, seguido por Carlin Moura, do Avante.

Para deputado federal, a propaganda do primeiro dia será iniciada pelo Avante. Já para deputado estadual, a abertura ficará a cargo da Federação União Progressista.

Inserções serão distribuídas ao longo da programação

Além dos programas em bloco, os eleitores também terão contato com a propaganda por meio de inserções de 30 segundos.

Nesse formato, será seguido o plano de mídia definido pela Justiça Eleitoral, que distribui as inserções de todos os partidos, federações e coligações ao longo da programação diária das emissoras de rádio e televisão.

Diferentemente dos programas em bloco, as inserções são distribuídas durante a programação normal das emissoras, ampliando os momentos em que o eleitor poderá ter contato com candidatos, partidos e propostas.

Propaganda deve garantir acessibilidade

A propaganda eleitoral na televisão deverá contar com recursos de acessibilidade para ampliar o acesso das pessoas com deficiência ao conteúdo veiculado.

Entre os recursos estão subtítulo por meio de legenda aberta, janela com intérprete de Libras e audiodescrição, entre outros mecanismos previstos pela legislação eleitoral.

A responsabilidade pela produção e disponibilização desses recursos é dos partidos políticos, federações e coligações, conforme as regras estabelecidas pela Justiça Eleitoral.

Espaço para propostas e informação ao eleitor

O horário eleitoral gratuito representa um dos principais instrumentos de comunicação entre candidatos e eleitorado durante a campanha. Por meio do rádio e da televisão, os concorrentes poderão apresentar suas trajetórias, propostas e planos de governo, enquanto os eleitores terão mais uma ferramenta para conhecer as opções disponíveis nas urnas.

Com o início da propaganda nesta sexta-feira, a disputa eleitoral entra em uma nova fase, marcada pela presença diária dos candidatos na programação das emissoras e pela intensificação da apresentação de propostas ao eleitorado mineiro e de todo o país.

Foto: Divulgação