

Dia dos Pais deve impulsionar comércio na Região dos Inconfidentes com alta nos gastos e preferência por roupas e calçados



O comércio da Região dos Inconfidentes, especialmente em Mariana, Ouro Preto e municípios da região Central de Minas Gerais, deve registrar aumento no movimento durante as vendas para o Dia dos Pais, comemorado em agosto. A expectativa acompanha a tendência observada em Minas Gerais, onde os consumidores demonstram disposição para investir mais na compra de presentes e nas comemorações em família.

Levantamento realizado pela Câmara de Dirigentes Lojistas da capital mineira aponta que o gasto médio com presentes neste ano deve chegar a R\$ 262,20, um crescimento de 15,6% em relação ao mesmo período de 2025, quando o tíquete médio foi de R\$ 226,77. Embora os dados sejam referentes à capital mineira, eles refletem um comportamento que também tende a beneficiar o comércio das cidades históricas, onde o varejo tradicional ganha força em datas comemorativas.

Entre os presentes mais procurados pelos consumidores estão roupas, responsáveis por 35,8% da preferência, seguidas por calçados (16,8%), cosméticos (15,8%), acessórios como relógios, cintos e carteiras (7,4%) e eletrônicos (4,2%).

Para os lojistas de Mariana e Ouro Preto, o cenário é visto com otimismo, especialmente porque a data coincide com um período de intensa movimentação turística e cultural na região, impulsionado pelos festivais de inverno e pela presença de visitantes, fatores que costumam aquecer as vendas no comércio local.

Comércio físico segue como principal escolha

Assim como ocorre em outras regiões do estado, a tendência é de predominância das compras presenciais. A pesquisa mostra que 74,4% dos consumidores pretendem realizar pelo menos parte das compras em lojas físicas, valorizando a possibilidade de experimentar produtos, comparar opções e sair do estabelecimento com o presente em mãos.

Essa preferência favorece especialmente o comércio de rua dos centros históricos de Mariana e Ouro Preto, além dos estabelecimentos instalados em galerias e centros comerciais, que tradicionalmente concentram grande fluxo de consumidores durante datas comemorativas.

Pix lidera entre as formas de pagamento

O levantamento também aponta que a maioria dos consumidores pretende pagar os presentes à

vista, com destaque para o Pix, escolhido por 30,8% dos entrevistados. Outros consumidores devem recorrer ao parcelamento, geralmente em até três prestações.

A facilidade nas formas de pagamento tem sido um dos fatores que contribuem para o aquecimento das vendas, especialmente entre pequenos e médios comerciantes.

Almoço em família movimenta bares e restaurantes

Além da compra de presentes, o Dia dos Pais também representa uma oportunidade para o setor de alimentação. A maioria dos consumidores que pretende comemorar a data escolhe o tradicional almoço em família ou refeições em restaurantes, o que deve ampliar a movimentação em bares, restaurantes e empreendimentos gastronômicos de Mariana, Ouro Preto e distritos turísticos da região.

Com forte tradição na culinária mineira e intenso fluxo de visitantes aos fins de semana, os estabelecimentos locais esperam registrar aumento na procura durante o período.

Data reforça expectativa positiva para o varejo regional

Embora parte da população não costume presentear na data — principalmente pela ausência da figura paterna ou por questões financeiras —, a expectativa é de que o Dia dos Pais represente mais uma oportunidade para fortalecer as vendas do comércio regional.

Com consumidores dispostos a investir mais nos presentes e valorizar momentos em família, lojistas de Mariana, Ouro Preto e demais municípios da região Central de Minas Gerais apostam na combinação entre atendimento presencial, variedade de produtos e experiências de compra para impulsionar os negócios durante uma das principais datas do calendário do varejo.

Foto: Divulgação

<https://www.jornalpanfletus.com.br/cp3.masterix.inf.br/noticia/8545/dia-dos-pais-deve-impulsionar-comercio-na-regiao-dos-inconfidentes-com-alta-nos-gastos-e-preferencia-por-roupas-e-calcados> em 22/07/2026 01:19