

DO CONCEITO À REALIDADE: entenda a influência da arquitetura



Como corretores podem utilizar o poder do design para impulsionar vendas.

O dia 27 de agosto é marcado pelo Dia do Corretor de Imóveis, esse profissional possibilita transações de compra, venda ou aluguel de imóveis de maneira qualificada e eficaz. Além disso, a Arquitetura e Urbanismo tem influência direta na atividade que ele exerce. Dessa forma, o especialista deve conhecer essa área buscando sempre uma melhor atuação no mercado imobiliário. É importante também que o profissional saiba reconhecer como a arquitetura e o pode impactar a valorização de um imóvel.

Quem atua no mercado imobiliário precisa entender que a arquitetura é um processo que contribui para a solução dos problemas do morador de um imóvel. Quando uma pessoa faz uma visita a uma propriedade, ela espera que aquele local consiga atender às suas diversas necessidades. *“Sendo assim, os profissionais imobiliários devem entender como as características de decoração e arquitetura podem ser usadas na hora de argumentar com o cliente, aumentando as chances de vender um imóvel”*, destaca a arquiteta Germana Lara.

A arquiteta acrescenta que existem compradores que pesquisam os seus imóveis priorizando a arquitetura. *“Por essa razão, os corretores de imóveis devem entender um pouco sobre as influências que formam a arquitetura brasileira e algumas de suas principais características a fim de poder auxiliar e argumentar no momento da venda de um imóvel”*, diz.

Como um projeto de arquitetura valoriza um imóvel?

O projeto de arquitetura e decoração vem ganhando mais força no mercado imobiliário e facilitando a venda de imóveis. Germana explica que a saída de imóveis decorados acontece de forma muito mais rápida. *“Recentemente, uma corretora vendeu um imóvel todo decorado de uma cliente minha, tudo ocorreu em 10 dias. Todas as pessoas que visitavam, ficavam encantadas. Se não tivesse decorado, o processo iria demorar muito mais”*, ressalta.

O investimento em uma excelente arquitetura traz retorno em diversos aspectos, não apenas aprimora a estética do imóvel, mas também melhora sua funcionalidade e eficiência. Isso pode resultar em uma valorização substancial do imóvel no mercado, atraindo compradores dispostos a pagar mais por um espaço que atenda às suas aspirações estéticas e funcionais.

Foto: Divulgação

