

TWITTER: ELON MUSK ANUNCIA FERRAMENTA QUE MOSTRA NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES DE CADA TUÍTE



Elon Musk, dono do Twitter, anunciou em seu perfil uma nova ferramenta de visualizações para a rede social na quinta-feira (22/12). *"O Twitter está lançando o View Count, para que você possa ver quantas vezes um tuíte foi visto"*, afirmou o bilionário. A ideia, segundo ele, é mostrar que a rede social é *"mais viva do que parece"*.

"90% dos usuários do Twitter leem, mas não tuitam, respondem ou curtem, porque são ações públicas", escreveu Musk. Atualmente, é possível ver as estatísticas da própria publicação, mas não a de outros. Com a ferramenta, que já está disponível para alguns usuários, os dados ficam públicos.

Durante os seis meses de negociação para comprar o Twitter por US\$ 44 bilhões, que foi concluída em outubro, Musk reforçou a intenção de tornar a empresa mais rentável. A plataforma enfrenta uma estagnação se comparada com as redes sociais concorrentes, como Instagram e Facebook.

Ao assumir o comando da companhia, o bilionário anunciou o Twitter Blue, por exemplo, opção de assinatura de US\$ 8 (R\$ 42) para ter o ícone de verificação azul da rede —ferramenta excluída após alguns dias e hoje restaurada. Cerca de 1.200 funcionários da empresa foram demitidos.

Na terça-feira (20/12), Musk afirmou que vai deixar a presidência da plataforma assim que achar *"alguém tolo o suficiente"* para aceitar o cargo. *"Depois, comandarei apenas as equipes de software e servidores"*, afirmou.

O anúncio ocorreu após o bilionário perguntar aos usuários, por meio de uma enquete, se deveria deixar o comando da rede social. *"Vou respeitar os resultados"*, afirmou. Cerca de 57,5% dos votos foram a favor de Musk deixar o comando da companhia, enquanto 42,5% foram contra a ideia. Participaram 17,5 milhões de pessoas.

Na última semana, a rede social suspendeu contas que rastreavam aviões de bilionários inclusive o de Musk e tirou do ar perfis de diversos jornalistas dos Estados Unidos, incluindo profissionais do New York Times e do Washington Post.

No domingo, o Twitter ainda informou que vai remover contas criadas exclusivamente com o propósito de promover outras plataformas e conteúdo que contenha links ou nomes de usuário. As plataformas são Facebook, Instagram, Mastodon, Truth Social, Tribel, Nostr e Post.

As ações da Tesla, outra de suas empresas, caem desde quando o bilionário fez a oferta para comprar o Twitter no início deste ano.

Foto: Divulgação

<https://www.jornalpanfletus.com.br/cp3.masterix.inf.br/noticia/3822/twitter-elon-musk-anuncia-ferramenta-que-mostra-numero-de-visualizacoes-de-cada-tuite> em 04/07/2026 00:24