

CENTRO DE ARTES E CONVENÇÕES DA UFOP CONSOLIDA E DESENVOLVE REDE DE PARCEIROS



O Centro de Artes e Convenções da UFOP reuniu, na última semana, a Rede de Fornecedores Parceiros para uma reunião extraordinária, visando à consolidação das uniões, iniciada em 2014. Empresários das diversas áreas da promoção de eventos estiveram presentes na reunião que trouxe novidades e propostas de desenvolvimento para Rede.

A principal novidade apresentada foi o Portal Intranet, desenvolvido em parceria com a Masterix Sistemas. A plataforma visa modernizar, otimizar e fortalecer a comunicação interna entre a Rede de Fornecedores e promotores de eventos na casa. O sistema, dentro do site do próprio Centro de Artes e Convenções da UFOP, é composto por uma área restrita aos parceiros e aos promotores, que traz informações, em primeira mão, dos eventos. Além disso, é possível que os clientes avaliem os serviços prestados pelas empresas parceiras, o que colabora no desenvolvimento da qualidade destes parceiros.

A oportunidade foi também de uma devolutiva, apresentada pelo SEBRAE, à Rede. Após diagnóstico inicial realizado em 2015 com parte das empresas parceiras, os consultores do SEBRAE construíram um mapa com os pontos fortes e pontos a serem desenvolvidos dentro da Rede. O diagnóstico gera, a partir de agora possibilidades de treinamentos nas áreas de carência dos parceiros, colaborando também na qualificação da Rede.

O gestor do Centro de Artes e Convenções, Vandeir Assis, salienta que a criação do portal e a capacitação da Rede aumentam a perspectiva de negócios e fomentam a cadeia turística regional. “Sendo a rede um instrumento tão importante, entendemos que podemos colocá-la em pé de igualdade com outros fornecedores de referência para que ela se torne cada vez mais competitiva. Assim, essa estrutura agrega valor à cidade de Ouro Preto, criando facilidades para que os eventos aconteçam aqui. Neste sentido, trazemos uma cesta de oportunidades não só para os promotores de eventos que buscam nosso destino, mas também para a própria rede de fornecedores”, completa.

A Rede de Parceiros

A Rede de Parceiros tem como objetivo principal a organização dos fornecedores do Centro de Convenções, reforçando a identidade de um espaço que trabalha também na Solução de Eventos. Composta por empresas especializadas em realização de eventos nas mais diversas áreas, a Rede auxilia no fomento à captação de eventos e colabora no fortalecimento e organização do trade turístico. As empresas participantes da Rede ganham em prospecção, captação e capacitação, podendo oferecer serviços de qualidade e preço justo.

Foto: Stênio Lima