

FECOMÉRCIO APOIA A SEMANA DA REINVENÇÃO DO SEU NEGÓCIO



Evento gratuito será realizado entre os dias 4 e 8 de maio e reúne os principais consultores de gestão de micros e pequenos negócios do Brasil.

As perdas sociais e econômicas decorrentes do novo coronavírus (Covid-19) se agravam diariamente. Para controlar a propagação da doença, medidas como o isolamento social e a paralisação de diversas atividades empresariais foram adotadas em centenas de cidades. Com isso, os setores produtivos precisam se reinventar para dar continuidade aos seus negócios. Com o intuito de minimizar esses impactos, a Fecomércio MG apoia a primeira edição da Semana da Reinvenção do Seu Negócio, que será realizada entre os dias 4 a 8 de maio.

O evento on-line reúne um time com mais de 30 consultores especialistas em gestão que irão abordar temas ligados à nova postura do mercado e dos clientes após a pandemia de Covid-19. A iniciativa, totalmente ao vivo, conta com uma programação diversificada e com conteúdos relevantes que irão contribuir para a ‘*virada de chave*’, que poderá ser necessária para milhares de micros e pequenos negócios durante esse momento de crise.

A cada dia serão apresentados painéis que abordarão os seguintes temas: empreendedorismo e modelo de negócios (04/05); gestão de pessoas (05/05); finanças (06/05); liderança, marketing e vendas (07/05); e planejamento e gestão (08/05). As inscrições são gratuitas e podem ser feitas on-line na página Reinvenção dos Negócios. As vagas são limitadas.

A iniciativa faz parte da Rede Colaborativa, criada pelo projeto “*Fecomércio em Conexão*”, e que conta com a participação de parceiros, que oferecem aos representados pela Federação, a oportunidade de acesso à conteúdos de qualidade, contribuindo para ajudá-los a impulsionar seus negócios e capacitar seus colaboradores, que, majoritariamente, trabalham home office atualmente. Por isso, serão disponibilizados não só lives, como também webinars, cursos em EAD e e-books elaborados por profissionais altamente qualificados de companhias, empresas e instituições como Facebook, Brasil na Web, JN2 e-commerce expert e Senac.

Programação:

4 de maio

Painel: Empreendedorismo e Modelo de Negócios

15h - Transformação digital e inovação nas micros e pequenas empresas

Palestrante: Leandro Figueiredo

17h - Estratégias para reinventar negócios

Palestrante: Tatiane Costa Leite

19h - Remodelando o seu negócio - Uma abordagem prática

Palestrante: Lidi Samora

20h30 - Ações práticas para o seu negócio em tempos de crise

Palestrante: Marcos Delgado

5 de maio

Painel: Gestão de pessoas

9h - Gestão de vendas em tempos de crise

Palestrante: Aparecida de Fátima Oliveira

10h30 - Como engajar uma equipe remotamente

Palestrante: Gilvan Silva

14h - Você conhece a sua equipe? Entenda como o diagnóstico organizacional pode te auxiliar a obter melhores resultados

Palestrante: Renata Alves

15h - A economia do dom e a reinvenção dos negócios

Palestrante: Sheila Pompeia Couto

17h - 10 habilidades para vencer em 2020

Palestrante: Willer Amaral

19h - Adote a gestão ágil de pessoas do controle a autonomia

Palestrante: Juliana Hott

20h30 - Soluções práticas e ferramentas ágeis para inovação e solução de problemas

Palestrante: Giovana de Oliveira Pessamilio

6 de maio

Painel: Finanças

9h - Elisabete Carvalho

10h30 - Marco Antônio Gazzinelli De Lima

14h - Osmar Oliveira

15h30 - José Benedito

17h - Erasmo Vieira

19h - Vinícius Souza

20h30 - Carlos Eduardo Freitas Costa

7 de maio

Painel: Liderança, Marketing e Vendas

9h - Como liderar mudanças na crise

Palestrante: Adriana Gontijo

10h30 - Autoliderança para alcance de resultado

Palestrante: Ana Paula Paixão

14h - Ressignificando as metas. O mundo mudou, e você?

Palestrante: Simone Santos Coutinho

15h30 - Como despertar o espírito intraempreendedor do time

Palestrante: Thomas Aurbach

17h - Histórias transformadoras

Palestrante: Márcia Rabello

19h - Marketing Digital na prática

Palestrante: Jony Lan

20h30 - Varejo vendendo na crise

Palestrante: Diogo Junqueira de Castro

8 de maio

Painel: Planejamento e Gestão

9h - Sobrevivência e competitividade dos negócios de viagens e turismo

Palestrante: Cláudio Ramos

10h30 - Como usar a Jornada do Cliente para reinventar o seu negócio

Palestrante: Ronara Adorno

14h - Planejamento para (pós) crise